

REGULAMIN SERWISU, SKLEPU INTERNETOWEGO ORAZ SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I USŁUG

Data publikacji: 14.07. 2026 r.

Witaj w Sklepie Stress Hacking,

Zapraszam Cię do zapoznania się z Regulaminem, w którym znajdziesz wszystkie najważniejsze informacje dotyczące korzystania z Serwisu oraz Sklepu, w tym prawa i obowiązki Twoje i Sprzedawcy, najważniejsze zasady zawierania i wykonywania Umów, a także informacje o odstąpieniu od Umowy i reklamacji.

Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do złożenia zamówienia. Dziękuję za zaufanie!

§ 1. DEFINICJE

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 3. USŁUGI ELEKTRONICZNE I WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU I ZE SKLEPU

§ 4. RODZAJE USŁUG ONLINE I WARUNKI REZYGNACJI Z USŁUG ONLINE

§ 5. RODZAJE USŁUG STACJONARNYCH I WARUNKI REZYGNACJI Z USŁUG STACJONARNYCH

§ 6. RODZAJE TREŚCI CYFROWYCH DOSTĘPNYCH W SKLEPIE

§ 7. PRODUKTY, USŁUGI I CENY

§ 8. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA

§ 9. REALIZACJA ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCEGO TREŚCI CYFROWYCH/USŁUG CYFROWYCH

§ 10. REALIZACJA ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCEGO USŁUG ONLINE

§ 11. REALIZACJA ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCEGO USŁUG STACJONARNYCH

§ 12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ TREŚCI CYFROWYCH/USŁUG CYFROWYCH Z UMOWĄ

§ 13. REKLAMACJA USŁUG ONLINE

§ 14. ZASADY KORZYSTANIA I CZŁONKOSTWA W GRUPACH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH ORAZ KOMUNIKATORACH

§ 15. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY DOTYCZĄCEJ TREŚCI CYFROWYCH, USŁUG CYFROWYCH I USŁUG ONLINE PRZEZ KONSUMENTA LUB PRZEDSIĘBIORCĘ NA PRAWACH KONSUMENTA

§ 16. WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§ 17. PRZEDSPRZEDAŻ I AKCJE PROMOCYJNE

§ 18. OPINIE

§ 19. TREŚCI NIEDOZWOLONE

§ 20. MODERACJA TREŚCI

§ 21. ZGŁASZANIE TREŚCI NIEDOZWOLONYCH
§ 22. PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA
§ 23. ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI
§ 24. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ
§ 25. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES
§ 26. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 1. DEFINICJE

Akt o usługach cyfrowych - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE;

Aktualizacja - aktualizacja Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową;

Sprzedawca - Aurora Hub sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Komisji Edukacji Narodowej 36/112B, 02-797 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001193430, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 9512629585, REGON: 542691651, reprezentowana przez członków zarządu Annę Marię Gniłkę oraz Michała Piotra Gniłkę, świadcząca usługi oraz prowadząca sprzedaż za pośrednictwem serwisów internetowych **kobietaorientu.pl** oraz **stresshacking.pl**; adres e-mail: kontakt@stresshacking.pl; numer telefonu: 507 707 095.

Cena - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący składający Zamówienie, jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy;

Formularz zamówienia - dostępny w Sklepie formularz, za pomocą którego Kupujący może złożyć Zamówienie w Sklepie;

Formularz kontaktowy - środek komunikacji elektronicznej dostępny w Serwisie w zakładce „Kontakt” umożliwiający skontaktowanie się z Sprzedawcą;

Konsument - osoba fizyczna zawierająca z Sprzedawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Konsultacja indywidualna - usługa świadczona online lub stacjonarnie przez Sprzedawcę lub osobę współpracującą ze Sprzedawcą, polegająca na indywidualnym spotkaniu edukacyjnym, informacyjnym lub wspierającym prowadzona przez osobę wskazaną w opisie Usługi.

Konto - Usługa Elektroniczna świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego, polegająca na umożliwieniu mu indywidualnego dostępu do dedykowanej podstrony Serwisu, za pomocą wybranej nazwy i hasła, przechowująca dane podane przez Kupującego i historię Zamówień, a także pozwalająca na dostęp do zakupionych Treści cyfrowych.

Koszyk - rozszerzenie Serwisu, zawierające informacje o Produktach wybranych przez Kupującego do Zamówienia oraz Cenie, w tym łącznej Cenie Zamówienia, i umożliwiające modyfikację Zamówienia oraz dodanie kuponu

rabatowego;

Kupujący - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca, w jakikolwiek sposób, z Serwisu lub Sklepu, w tym składająca Zamówienie i zawierająca Umowę;

Newsletter - bezpłatna usługa świadczona przez Sprzedawcę drogą elektroniczną, polegająca na dostarczaniu korespondencji elektronicznej, zawierającej treści edukacyjne, informacje o wydarzeniach organizowanych przez Sprzedawcę, a także informacje handlowe w rozumieniu art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

Produkt - prezentowana w Sklepie Treść cyfrowa, Usługa cyfrowa, Usługa online lub Usługa stacjonarna, która może być przedmiotem Zamówienia i Umowy;

Przedsiębiorca - Kupujący, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;

Przedsiębiorca na prawach konsumenta - Kupujący będący osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

Przedsprzedaż - oferowany w Sklepie, dotyczący konkretnego Produktu i ograniczony czasowo sposób zawarcia Umowy przed pierwszym udostępnieniem danego Produktu do sprzedaży w Sklepie.

Regulamin - niniejszy zbiór zasad korzystania z Serwisu i Sklepu, w tym składania Zamówień i zawierania Umów oraz świadczenia usług, w tym drogą elektroniczną, a także zawierający prawa i obowiązki Kupującego i Sprzedawcy, dostępny w Serwisie.

Serwis - strona internetowa prowadzona przez Sprzedawcę, w szczególności kobietaorientu.pl oraz stresshacking.pl, za pośrednictwem której prowadzona jest sprzedaż Produktów, wraz z jej podstronami i funkcjonalnościami.

Sesja Somatic Release - indywidualna lub grupowa sesja pracy z ciałem, emocjami, oddechem, świadomością somatyczną, regulacją układu nerwowego, dotykiem lub innymi metodami wspierającymi dobrostan, zwiększanie świadomości ciała oraz rozwój osobisty.

Sesja Fascial Maneuvers – indywidualna lub grupowa sesja pracy z ciałem poprzez delikatne techniki manualne, ruch, świadomy oddech, elementy pracy somatycznej oraz ćwiczenia wspierające zwiększanie świadomości ciała, rozluźnianie napięć i poprawę odczuwania własnego organizmu zgodnie z opisem Usługi.

Sklep - sklep internetowy dostępny w Serwisie, przez który Kupujący ma możliwość złożenia Zamówienia;

Treści Kupujących - informacje przekazywane lub przechowywane na żądanie Kupującego w Serwisie, w tym w postaci słownej, graficznej lub innej.

Treści niedozwolone - Treści Kupujących niezgodne z prawem Unii Europejskiej lub jakiegokolwiek państwa członkowskiego (zgodnie z definicją aktu o usługach cyfrowych) oraz treści niezgodne z Regulaminem.

Treść cyfrowa - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej prezentowane w Sklepie, mogące być przedmiotem Zamówienia i Umowy, np. e-booki, kursy on-line;

Umowa - umowa sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, zawarta w następstwie złożenia przez Kupującego Zamówienia i jego przyjęcia przez Sprzedawcę, dotycząca Produktów prezentowanych w Sklepie;

Usługa online - usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego na odległość (online) i zgodnie z opisem usługi w Sklepie lub odrębną umową indywidualną zawartą między stronami (o ile została zawarta między Sprzedawcą a Kupującym). Do Usług online zalicza się w szczególności prowadzone online na żywo („live”): kursy online, szkolenia online, warsztaty online, masterclassy, mastermindy, medytacje, odpłatne webinary, spotkania w ramach współpracy indywidualnej (1:1), spotkania w ramach programów online i inne usługi i formy osobistego wsparcia prowadzone online (live).

Usługa stacjonarna - usługa świadczona przez Sprzedawcę lub osobę współpracującą z Sprzedawcą z fizycznym udziałem Kupującego, zgodnie z opisem Usługi zamieszczonym w Sklepie lub na zasadach określonych w indywidualnej umowie (jeżeli została zawarta). Do Usług stacjonarnych zalicza się w szczególności konsultacje indywidualne, sesje Fascial Maneuvers, sesje Somatic Release, warsztaty, szkolenia, wydarzenia oraz inne usługi świadczone stacjonarnie.

Usługa cyfrowa - usługa pozwalająca Kupującemu, będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, na:

- a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
- b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
- c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;

Usługi Elektroniczne - usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w tym m.in. Formularz kontaktowy, Formularz zamówienia, Konto, Koszyk, Newsletter, umożliwienie złożenia Zamówienia, dokonania płatności, zawarcia Umowy;

Ustawa o prawach konsumenta - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

Zamówienie - oświadczenie woli Kupującego składane za pomocą środków porozumiewania się na odległość (przez Internet) w celu zawarcia ze Sprzedawcą Umowy.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu umożliwia Kupującemu złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy dotyczącej Produktów prezentowanych w Sklepie.
2. Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:
 - a. wysyłając wiadomość e-mail na adres kontakt@stresshacking.pl
 - b. korzystając z Formularza kontaktowego w zakładce „Kontakt” Serwisu,

c. dzwoniąc pod numer 507 707 095

3. Jako dostawca usług pośrednich w rozumieniu Aktu o usługach cyfrowych, Sprzedawca wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy umożliwiający bezpośredni i szybki kontakt pod adresem e-mail kontakt@stresshacking.pl. Ten sam punkt kontaktowy służy do kontaktu z organami państw członkowskich, Komisją Europejską oraz Europejską Radą ds. Usług Cyfrowych.
4. Regulamin określa w szczególności:
 - a) warunki i zasady korzystania z Serwisu;
 - b) warunki i zasady korzystania ze Sklepu, w tym składania Zamówień;
 - c) warunki i zasady zawierania i wykonywania Umów;
 - d) procedurę odstąpienia od Umowy;
 - e) prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego;
 - f) zasady świadczenia Usług Elektronicznych (§ 3 Regulaminu);
 - g) procedury zgłaszania niezgodności z Umową i reklamacji,
 - h) warunki rezygnacji z Usług online oraz Usług stacjonarnych,
5. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia Kupującemu Regulamin przed złożeniem Zamówienia w sposób umożliwiający jego pobranie i odtworzenie.
6. Kupujący, korzystając z Serwisu i Sklepu, zobowiązany jest do podania prawdziwych danych. Kupujący nie może złożyć Zamówienia w sposób anonimowy lub używając nieprawdziwych danych osobowych.
7. Kupujący ponosi odpowiedzialność za skutki wynikające z podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu w żaden sposób ograniczyć lub wyłączyć uprawnień Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumentów, przewidzianych w Ustawie o prawach konsumenta. W razie niezgodności jakichkolwiek zapisów niniejszego Regulaminu z Ustawą o prawach konsumenta, stosuje się przepisy tej Ustawy.
8. Zabrania się Kupującemu korzystania z innych kont klientów oraz udostępniania swojego konta innym osobom. Kupujący jest obowiązany do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym lub naruszających prawa albo dobra osobiste osób trzecich.
9. Sklep internetowy objęty jest autorskimi prawami majątkowymi. Oznacza to, że wszystkie elementy tekstowe, graficzne, dźwiękowe, pomysły i idee przedstawione w prezentowanych Produktach, jak również układy elementów i formularze stanowią prawa majątkowe i podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen do konkretnych Konsumentów lub konkretnych kategorii Konsumentów w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie zachowań użytkowników serwisu i Konsumentów.
11. W przypadku składania Zamówienia wiążące dla Kupującego są postanowienia niniejszego Regulaminu, opis Produktu lub Usługi zamieszczony w Sklepie oraz, jeżeli została zawarta, indywidualna umowa pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym. W przypadku rozbieżności

pierwszeństwo mają postanowienia indywidualnej umowy, następnie opis Produktu lub Usługi, a w pozostałym zakresie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu.

12. Sprzedawca może prowadzić sprzedaż Produktów za pośrednictwem więcej niż jednego Serwisu. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do Serwisu, w którym został udostępniony Kupującemu przed złożeniem Zamówienia.

§ 3. USŁUGI ELEKTRONICZNE I WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU I ZE SKLEPU

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego nieodpłatnie Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem z Serwisu i ze Sklepu, w tym:
 - a) umożliwia złożenie Zamówienia i zawarcia Umowy;
 - b) umożliwia założenia i utrzymywanie Konta Kupującego;
 - c) udostępnia możliwość dokonania płatności elektronicznej;
 - d. udostępnia nieodpłatne Treści cyfrowe;
 - e. umożliwia zapisanie się do Newslettera oraz otrzymywanie wiadomości elektronicznych zgodnie z Regulaminem Newslettera i Lead Magnet;
2.
 - f) umożliwia kontakt przez Formularz kontaktowy;
 - g) zapewnia funkcjonalności umożliwiające korzystanie z Serwisu i Sklepu,
 - h) możliwość zapisania się na wydarzenie stacjonarne (o ile takie zapisy są prowadzone).
3. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia Kupującemu zasady świadczenia Usług Elektronicznych (niniejszy Regulamin i Regulamin dostarczania Newslettera i Lead magnet) przed zawarciem Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych.
4. Regulamin dostarczania Newslettera i Lead Magnet dostępny jest stresshacking.pl/newsletter
5. Sprzedawca podejmuje działania i wykorzystuje środki odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych w celu zapewnienia poprawnego funkcjonowania Serwisu, w szczególności służące zapobieganiu pozyskiwaniu i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
6. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o ewentualnych problemach technicznych spostrzeżonych w Serwisie lub Sklepie.
7. Sprzedawca może prowadzić w Serwisie prace techniczne i informatyczne, mające na celu aktualizację lub rozwój Serwisu, w tym dodawać nowe funkcje oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcje.
8. W celu korzystania z Usług Elektronicznych, w tym funkcjonalności Serwisu i Sklepu, wymagane są następujące, standardowe warunki techniczne sprzętu i oprogramowania Kupującego:
 - a) dostęp do Internetu;
 - b) dowolny aktualny system operacyjny;
 - c) aktualna wersja dowolnej, standardowej przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików cookies, np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari lub inna aktualna przeglądarka internetowa
 - d) aktywne konto poczty e-mail.

9. Do korzystania z Treści cyfrowych konieczne jest dodatkowo spełnienie przez komputer lub inne urządzenie Kupującego następujących warunków technicznych:
 - a) w przypadku plików tekstowych zapisanych w formacie doc., docx: standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice);
 - b) w przypadku plików video: standardowy odtwarzacz plików wideo (np. Windows Media Player);
 - c) w przypadku pozostałych plików: dowolny program obsługujący pliki elektroniczne odpowiednio w formacie PDF, XLS/XLSX, MOBI, EPUB.,
 - d) w przypadku, gdy Treść Cyfrowa lub link do niej są dostępne w Koncie Kupującego - posiadanie Konta Kupującego, dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w Regulaminie,
 - e) w przypadku, gdy Treść cyfrowa jest dostarczana przez wskazany przez Sprzedawcę komunikator, grupę w mediach społecznościowych - posiadanie konta w komunikatorze lub mediach społecznościowych, dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w regulaminie danej platformy,
10. Do korzystania z Usług online konieczne jest dodatkowo spełnienie wymogów: korzystania z przeglądarki internetowej, a w przypadku, gdy Usługi online są świadczone poprzez rozmowę live online - posiadanie kamery internetowej i mikrofonu.
11. Kupujący ma obowiązek założenia w Serwisie Konta. Na Koncie przechowywane są podane przez Kupującego dane osobowe oraz historia jego Zamówień. Kupujący, zakładając Konto, wprowadza dane do logowania: adres poczty elektronicznej i hasło, służące do logowania do Konta. Kupujący jest odpowiedzialny za wybór silnego hasła oraz zabezpieczenie danych logowania do Konta przed dostępem osób niepowołanych. Kupujący może zarządzać Kontem, przechodząc do zakładki Moje Konto. Po pierwszym zalogowaniu do Konta Kupującego, Kupujący zobowiązany jest zmienić hasło do Konta Kupującego.
12. Zawarcie i rozwiązanie Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych jest bezpłatne i możliwe w każdym momencie. Umowa zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z nich przez Kupującego i rozwiązana z chwilą zakończenia korzystania. Kupujący, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, o której został poinformowany zgodnie z Regulaminem, może w każdej chwili zaprzestać korzystania z Usług Elektronicznych.
13. W celu zgłoszenia:
 - a. wystąpienia problemów technicznych z Usługami Elektronicznymi;
 - b. rezygnacji z Usług Elektronicznych;
 - c. reklamacji Usług Elektronicznych, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą, wysyłając wiadomość pod adres e mail kontakt@stresshacking.pl lub korzystając z Formularza kontaktowego na stronie internetowej lub formularza reklamacyjnego lub dzwoniąc pod numer 507 707 095. Reklamacja może być także złożona w innej formie, w tym na piśmie, na adres Sprzedawcy.

14. Reklamacja lub inne zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail). Powinno też zawierać informację czego dotyczy zgłoszenie oraz żądanie Kupującego, jednak brak tych informacji nie wpływa na skuteczność zgłoszenia.
15. Sprzedawca rozpoznaje zgłoszenie w terminie 14 dni, przesyłając Kupującemu odpowiedź drogą poczty elektronicznej, a w braku tego adresu, pocztą tradycyjną na adres wskazany w zgłoszeniu. Brak odpowiedzi na zgłoszenie w tym terminie skutkuje uznaniem reklamacji za zasadną.
16. Kupujący zobowiązany jest do korzystania z Serwisu i ze Sklepu w sposób zgodny z przeznaczeniem, zgodny z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami oraz w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
17. Kupującego obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym lub naruszających prawa bądź dobra osobiste osób trzecich.
18. Kupujący, korzystając z Serwisu i Produktów, zobowiązany jest do poszanowania dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich.
19. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za wypadki wynikające z niedostosowania się Kupującego do przedstawionych w Regulaminie wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta. W szczególności chodzi o przypadki, gdy Kupujący źle skonfigurował lub w ogóle nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i z tego powodu nie docierają wiadomości e-mail od Kupującego do Sprzedawcy lub od Sprzedawcy do Kupującego.
20. Z uwagi na ważne przyczyny, w szczególności: konieczność ulepszania i czuwania nad poprawnym i bezpiecznym działaniem Sklepu Sprzedawca zastrzega sobie prawo do okresowego wyłączania dostępności Sklepu w celu jego rozbudowy, konserwacji bądź aktualizacji, o czym Użytkownik będzie informowany drogą mailową lub na stronie internetowej Sklepu.
21. Jeżeli Sprzedawca podejmie decyzję o zakończeniu świadczenia usług, zakończeniu sprzedaży Produktów poprzez zamknięcie części lub całości Sklepu, wówczas poinformuje Kupujących o tym poprzez opublikowanie na stronach Sklepu odpowiedniej informacji i wysłanie wiadomości mailowych. W sytuacji, jeżeli Kupujący ma aktywny Produkt w Koncie Kupującego, Sprzedawca zobowiązuje się zapewnić możliwość pobrania ww. Produktu przez okres 1 (jednego) miesiąca od otrzymania przez Kupującego maila z informacją o możliwości pobrania albo Sprzedawca zapewni narzędzie zastępcze z dostępem do nich przez czas określony w Umowie, o czym również poinformuje Kupującego mailowo.

§ 4. RODZAJE USŁUG ONLINE I WARUNKI REZYGNACJI Z USŁUG ONLINE

1. Sprzedawca świadczy Usługi online na odległość za pośrednictwem platform internetowych (np. Zoom), komunikatorów (np. Telegram) lub Konta Kupującego, zgodnie z opisem danej Usługi online.
2. Za pośrednictwem Sklepu internetowego Kupujący może złożyć Zamówienie i zawrzeć ze Sprzedawcą umowę na świadczenie Usług online.
3. Do Usług online zalicza się w szczególności prowadzone w „formie live”:
 - a. Kursy, masterclassy, hipnozy, medytacje, wyzwania lub inne wydarzenia organizowane online na żywo - są to Usługi online polegające na przeprowadzeniu przez Sprzedawcę kursu, spotkania, masterclass, spotkań w ramach mastermind lub innego wydarzenia online w formie „live” (na żywo), za pośrednictwem podanej platformy w Internecie lub przez Konto Kupującego oraz umożliwienia Kupującemu odtworzenia (przez określony czas) nagrania z tego wydarzenia za pośrednictwem Konta Kupującego lub w sposób wskazany przez Sprzedawcę (o ile opis Produktu tak stanowi). Dokładne informacje dotyczące każdej Usługi online, czas jej trwania, terminy przeprowadzenia, tematyka itp. każdorazowo określone są w opisie zamieszczonym w Sklepie internetowym przy danej Usłudze online. Do uzyskania dostępu i zakupu tego rodzaju Usług online konieczne jest wcześniejsze opłacenie Zamówienia oraz posiadanie Konta Kupującego lub konta na platformie podanej w opisie Usługi online,
 - b. Dostęp do określonej grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora (np. Voxer, Facebook, Telegram, WhatsApp) - Usługa online z wykorzystaniem grupy na jednej z platform społecznościowych. Szczegółowe informacje dotyczące usługi, czas trwania, tematyka, platforma, na której została utworzona grupa (np. Facebook, Voxer, Telegram lub WhatsApp) oraz założenia usługi są określone w opisie zamieszczonym w Sklepie. W grupie lub komunikatorze będą publikowane między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe. Do zakupu dostępu konieczne jest jego wcześniejsze opłacenie oraz posiadanie konta na danej platformie społecznościowej lub komunikatorze,
 - c. Konsultacje, sesje i współprace indywidualne – istnieje możliwość wykupienia konsultacji indywidualnych online, sesji indywidualnych online, sesji Somatic Release online, współpracy indywidualnej, mentoringu lub innych usług realizowanych w formule 1:1 za pośrednictwem Sklepu lub systemu rezerwacyjnego wskazanego przez Sprzedawcę (jeżeli dana usługa jest dostępna w sprzedaży) oraz przez indywidualny kontakt ze Sprzedawcą poprzez dostępne kanały komunikacji (platformy społecznościowe, email, telefon).

Szczegółowy zakres usługi, czas jej trwania, sposób realizacji, osoba prowadząca, terminy oraz pozostałe warunki każdorazowo określone są w opisie usługi, podczas procesu rezerwacji lub w indywidualnej umowie zawartej pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.

W przypadku współpracy indywidualnej lub mentoringu szczegółowe warunki współpracy mogą zostać określone w indywidualnej umowie zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym. W takim przypadku wiążący jest opis usługi, Regulamin oraz indywidualnie zawarta umowa, a w przypadku rozbieżności pierwszeństwo mają postanowienia indywidualnej umowy.

- d. Współpraca w ramach mastermindu - Usługa online z wykorzystaniem grupy na jednej z platform społecznościowych lub w komunikatorze. Szczegółowe informacje dotyczące usługi, czas trwania, tematyka, platforma, na której została utworzona grupa (np. Facebook, Voxer, Telegram lub WhatsApp) oraz założenia usługi są określone w opisie zamieszczonym w Sklepie oraz mogą zostać określone w indywidualnej umowie zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym - wówczas wiążący będzie opis Usługi online, Regulamin i indywidualne warunki Stron, a w przypadku ich niezgodności, pierwszeństwo będzie miała indywidualnie zawarta Umowa. W grupie lub komunikatorze będą publikowane między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe. Do zakupu dostępu konieczne jest jego wcześniejsze opłacenie oraz posiadanie konta na danej platformie społecznościowej lub komunikatorze,
 - e. Inne Usługi online opisane w Sklepie.
4. Szczegóły dotyczące konkretnej Usługi online podane są w jej opisie w Sklepie, niniejszym Regulaminie oraz w dodatkowej umowie (o ile została zawarta między Sprzedawcą a Kupującym) i wszystkie te zapisy są wiążące dla Kupującego.
5. Warunki rezygnacji z Usług online

a. Kupujący może zrezygnować z Usługi online przed jej pełną realizacją. W takim przypadku Sprzedawcy przysługuje wynagrodzenie za część Usługi online wykonaną do dnia rezygnacji, proporcjonalnie do zakresu wykonanych świadczeń.

b. Przy ustalaniu wartości wykonanej części Usługi online uwzględnia się w szczególności:

- czas trwania Usługi online,
- liczbę przeprowadzonych spotkań,
- zakres wykonanych świadczeń,
- udostępnione Treści cyfrowe,
- dostęp do grup, komunikatorów oraz innych narzędzi przewidzianych dla danej Usługi online,
- czynności organizacyjne i przygotowawcze wykonane przez Sprzedawcę przed rozpoczęciem realizacji Usługi online, jeżeli były one niezbędne do jej prawidłowego wykonania.

c. W przypadku współpracy indywidualnej, mentoringu lub mastermindu szczegółowe zasady współpracy oraz rezygnacji mogą zostać określone w indywidualnej umowie zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym. W

takim przypadku pierwszeństwo mają postanowienia indywidualnej umowy.

d. Jeżeli indywidualna umowa nie została zawarta, zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

e. W przypadku konsultacji indywidualnych online rezerwowanych za pośrednictwem systemu rezerwacyjnego wskazanego przez Sprzedawcę lub poprzez kontakt indywidualny, Kupujący może odwołać konsultację lub jednorazowo zmienić jej termin najpóźniej na 48 godzin przed planowanym terminem konsultacji.

f. W przypadku odwołania konsultacji później niż 48 godzin przed jej terminem, niestawienia się na konsultacji lub braku uczestnictwa w konsultacji online w umówionym czasie, opłata za konsultację nie podlega zwrotowi. Opłata za konsultację obejmuje również rezerwację terminu oraz gotowość Sprzedawcy do wykonania usługi w uzgodnionym czasie.

§ 5. RODZAJE USŁUG STACJONARNYCH I WARUNKI REZYGNACJI Z USŁUG STACJONARNYCH

1. Sprzedawca świadczy Usługi stacjonarne osobiście lub za pośrednictwem osób współpracujących ze Sprzedawcą.
2. Do usług stacjonarnych zalicza się w szczególności:
 - a. konsultacje indywidualne stacjonarne,
 - b. sesje Somatic Release,
 - c. sesje Fascial Maneuvers
 - d. warsztaty,
 - e. szkolenia,
 - f. wydarzenia,
 - g. retreaty i wyjazdy,
 - h. inne usługi realizowane stacjonarnie opisane w Sklepie lub Serwisie.
3. Szczegółowy zakres usługi, czas jej trwania, miejsce realizacji, osoba prowadząca, cena oraz pozostałe warunki każdorazowo określone są w opisie usługi, podczas procesu rezerwacji lub w indywidualnej umowie zawartej pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
4. Rezerwacja usługi stacjonarnej może nastąpić za pośrednictwem Sklepu, systemu rezerwacyjnego wskazanego przez Sprzedawcę lub w inny sposób określony przez Sprzedawcę (np. wiadomość prywatną za pośrednictwem kanałów komunikacji, po uiszczeniu opłaty za spotkanie w sposób wskazany przez Sprzedawcę).
5. W przypadku konsultacji indywidualnych stacjonarnych Kupujący może odwołać konsultację lub dokonać jednorazowej zmiany jej terminu najpóźniej na 48 godzin przed planowanym terminem konsultacji. W przypadku odwołania konsultacji później niż 48 godzin przed terminem,

niestawienia się na konsultacji lub rezygnacji w dniu realizacji usługi opłata za konsultację nie podlega zwrotowi.

6. Warunki rezygnacji, zmiany terminu uczestnictwa, zwrotów środków oraz inne zasady dotyczące warsztatów, szkoleń, wydarzeń, retreatów, wyjazdów lub innych usług grupowych mogą zostać określone w odrębnym regulaminie, opisie usługi lub indywidualnej umowie zawartej pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą. W takim przypadku wiążące są postanowienia regulaminu wydarzenia, opisu usługi lub indywidualnej umowy. W przypadku braku odrębnego regulaminu, opisu usługi lub indywidualnej umowy, Kupujący może zrezygnować z udziału w wydarzeniu najpóźniej na 14 dni przed planowanym terminem jego rozpoczęcia. W takim przypadku Sprzedawca zwróci wpłacone środki w terminie do 14 dni od daty rezygnacji. Rezygnacja zgłoszona później niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia nie uprawnia do zwrotu wpłaconych środków.
7. Sesje Somatic Release oraz Fascial Maneuvers mają charakter edukacyjny, rozwojowy oraz wspierający dobrostan Kupującego. Mogą obejmować między innymi pracę z oddechem, ruchem, świadomością ciała, regulacją układu nerwowego, pracą z emocjami, technikami relaksacyjnymi, medytacyjnymi, elementami pracy somatycznej oraz kontaktem fizycznym z ciałem Kupującego. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że reakcje organizmu podczas w/w sesji są indywidualne i mogą obejmować między innymi płacz, uwolnienia emocjonalne, śmiech, wzruszenie, zwiększone odczuwanie emocji, chwilowy dyskomfort emocjonalny, zmęczenie, uczucie rozluźnienia, drżenia mięśniowe, spontaniczne ruchy ciała, ziewanie, uczucie ciepła lub zimna oraz inne naturalne reakcje związane z pracą z ciałem i układem nerwowym. W trakcie sesji mogą być stosowane techniki obejmujące kontakt fizyczny z ciałem Kupującego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia sesji. Kupujący ma prawo w każdym momencie odmówić zastosowania określonej techniki lub cofnąć zgodę na kontakt fizyczny bez podawania przyczyny. Warunkiem skorzystania z sesji jest uprzednie złożenie Świadomej zgody na udział w sesji oraz, jeżeli wymagają tego okoliczności lub charakter Usługi, wypełnienie kwestionariusza zdrowotnego. Odmowa złożenia wymaganych oświadczeń lub udzielenia informacji niezbędnych do bezpiecznego przeprowadzenia sesji może skutkować odmową wykonania Usługi. Kupujący zobowiązany jest również do niezwłocznego poinformowania Sprzedawcy o każdej zmianie stanu zdrowia lub innych okolicznościach mogących mieć wpływ na bezpieczeństwo realizacji Usługi, które wystąpiły po złożeniu Świadomej zgody lub wypełnieniu kwestionariusza zdrowotnego.
8. Szczegółowe zasady odpowiedzialności związane z usługami stacjonarnymi określa § 23 Regulaminu.

§6. RODZAJE TREŚCI CYFROWYCH DOSTĘPNYCH W SKLEPIE

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu sprzedaje Treści cyfrowe, w szczególności:
 - E-booki,
 - nagrane medytacje,
 - nagrane hipnozy,
 - nagrane kursy, masterclassy, spotkania lub inne nagrane wydarzenia online,
 - nagrane programy mentoringowe,
 - nagrane wyzwania,
 - inne Treści cyfrowe opisane w Sklepie.
2. Treści cyfrowe mają postać elektroniczną, w szczególności mogą być zapisane np. w formacie: .PDF, .EPUB, .MP3, .MOBI i nie są zapisane na żadnym nośniku materialnym. Informacje o formacie danej Treści Cyfrowej są każdorazowo umieszczone w opisie Produktu.
3. Odstąpienie od umowy na dostarczenie Treści cyfrowych lub rezygnacja z zawartej umowy nie będzie możliwa po dostarczeniu zamówionych Treści cyfrowych, jeżeli zostaną spełnione warunki opisane w § 14. ust. 3 Regulaminu.

§7. PRODUKTY, USŁUGI I CENY

1. Szczegółowe informacje o Produkcie, jego cechach i właściwościach oraz Cenie, prezentowane są w Sklepie na karcie Produktu (w opisie).
2. Informacje o Produkcie prezentowane w Sklepie, w tym opis i Cena, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. Sprzedawca co do zasady nie zapewnia aktualizacji Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, ma jednak prawo je zapewniać, informując o tym Kupującego przed zawarciem Umowy. W przypadku zawarcia Umowy dotyczącej Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej objętej aktualizacją, Cena obejmuje dostarczanie aktualizacji przez wskazany przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy czas.
4. Sprzedawca nie odpowiada za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynikający z niezainstalowania przez Kupującego aktualizacji w rozsądnym czasie, jeżeli poinformował Kupującego o aktualizacji oraz konsekwencjach jej niezainstalowania, a brak instalacji lub niewłaściwa instalacja nie wynikały z błędów instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę.
5. Do Usług online oferowanych w Sklepie, zastosowanie mają przepisy art. 38 ust. 1 pkt 1) Ustawy o prawach konsumenta. Szczegółowe informacje dotyczące Usługi online, zawiera opis Usługi online znajdujący się na karcie produktu w Sklepie. Kupujący, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia w całości traci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, jest zobowiązany do pokrycia Ceny świadczenia w wykonanej części.
6. Sprzedawca dokumentuje sprzedaż zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, wystawiając odpowiednie dokumenty sprzedaży, w szczególności paragony, faktury lub faktury ustrukturyzowane.

7. Kupujący, który chce otrzymać fakturę, zobowiązany jest do podania danych do faktury, w tym numeru NIP, podczas składania Zamówienia. Po dokonaniu zakupu nie ma możliwości zmiany danych nabywcy ani wystawienia faktury na inne dane. W przypadku transakcji dokumentowanych fakturą Sprzedawca wystawia faktury zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), jeżeli jest to wymagane.
8. W przypadku odstąpienia od umowy, zwrotu środków, obniżenia ceny lub innych zdarzeń powodujących konieczność korekty dokumentu sprzedaży, Sprzedawca wystawi odpowiedni dokument korygujący zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Złożenie Zamówienia stanowi zgodę na wysłanie dokumentu sprzedaży w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej Kupującego wskazany w Formularzu Zamówienia.
10. Ceny Produktów podane w Sklepie są cenami końcowymi w polskich złotych.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cen Produktów, ich wycofywania, wprowadzania do Sklepu nowych Produktów oraz czasowego oferowania Produktów nieodpłatnych ograniczonej lub nieograniczonej grupie Kupujących. Uprawnienie to nie ma wpływu na złożone Zamówienia i Umowy zawarte przed datą wejścia w życie zmiany i w żaden sposób nie ogranicza praw Konsumentów przyznanych przez Ustawę o prawach konsumenta.
12. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania Cen.

§ 8. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA

1. Warunkiem złożenia Zmówienia i zawarcia Umowy jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin, Kupujący wyraża zgodę na jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania. W przypadku braku zgody na jakiekolwiek postanowienia Regulaminu, Kupujący powinien powstrzymać się od złożenia Zamówienia.
2. Umowa może zostać zawarta po złożeniu przez Kupującego Zamówienia i przyjęciu go do realizacji przez Sprzedawcę na zasadach opisanych poniżej.
3. Przedmiotem Umowy jest zobowiązanie Sprzedawcy do dostarczenia Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej, wykonania Usługi online lub Usługi stacjonarnej na rzecz Kupującego w zamian za zapłatę Ceny lub - w przypadku Treści cyfrowych i Usług cyfrowych udostępnianych w zamian za podanie danych osobowych - w zamian za podanie tych danych.
4. Kupujący może składać Zamówienia w Sklepie 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę z zastrzeżeniem możliwości prowadzenia prac serwisowych i technicznych, o których mowa w § 3 Regulaminu.
5. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie Konta Kupującego. Jeżeli Kupujący nie posiada jeszcze Konta, zostanie ono utworzone w trakcie składania Zamówienia zgodnie z funkcjonalnością Sklepu. Kupujący korzystający z istniejącego Konta powinien zalogować się przed rozpoczęciem składania Zamówienia lub w jego trakcie.

6. W celu złożenia Zamówienia należy dokonać wyboru Produktu w Sklepie. Na stronie Produktu należy - w przypadku Produktów dostępnych w wariantach - wybrać odpowiedni wariant oraz dodać Produkt do Koszyka.
7. Po dodaniu Produktu do Koszyka na ekranie Kupującego wyświetli się potwierdzenie dodania Produktu do Koszyka. Kupujący ma możliwość kontynuowania zakupów lub przejścia do Koszyka.
8. W Koszyku Kupujący może zmienić ilość, dodać lub usunąć Produkty oraz wybrać formę dostawy oraz Formę płatności. Po wprowadzeniu zmian w Koszyku należy zaktualizować Koszyk.
9. Kupujący, który posiada kupon rabatowy, może go zrealizować w Koszyku.
10. Po skompletowaniu Zamówienia, Kupujący przechodzi do Formularza zamówienia.
11. Kupujący wypełnia Formularz zamówienia danymi niezbędnymi do realizacji Zamówienia (imię, nazwisko, kraj, ulica, numer budynku/lokalu, miasto, kod pocztowy, numer telefonu, adres e-mail, opcjonalnie nazwa firmy i numer NIP). Podanie danych jest niezbędne do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy.
12. Kupujący wybiera metodę płatności spośród dostępnych w Sklepie oraz ma możliwość podania informacji dodatkowych do Zamówienia.
13. Na etapie Formularza zamówienia Kupujący, przez zaznaczenie checkboxa odpowiedniej treści, składa oświadczenie o:
 - a) zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu,
 - b) zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych,
 - c) zgodzie na dostarczenie Treści cyfrowych/Usług cyfrowych bądź rozpoczęcie świadczenia Usługi przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy na odległość, skutkujące utratą prawa do odstąpienia od Umowy - a w przypadku Usługi - w sytuacji spełnienia świadczenia w całości.
14. Po zweryfikowaniu Zamówienia i zakończeniu wypełniania Formularza Zamówienia, Kupujący wciska przycisk „Kupuję i płacę”. Przez wciśnięcie przycisku Kupujący potwierdza:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień,
 - b) złożenie Zamówienia z obowiązkiem zapłaty, stanowiącego ofertę zawarcia ze Sprzedawcą Umowy w zakresie objętym Zamówieniem,
 - c) poinformowanie go przez Sprzedawcę o zasadach przetwarzania danych osobowych,
 - d) złożenie oświadczenia ograniczającego/wyłączającego możliwość odstąpienia od umowy;
 - e) poprawność danych wskazanych w Formularzu Zamówienia;
 - f) zgodę na otrzymanie w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu Zamówienia:
 - potwierdzenia realizacji Zamówienia;
 - potwierdzenia zawarcia Umowy;
 - dokumentu sprzedaży;
 - potwierdzenia złożenia oświadczenia wyłączającego możliwość odstąpienia od Umowy.
15. W celu dokonania płatności w inny sposób, niż tradycyjnym przelewem, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę operatora wybranej metody płatności. Po dokonaniu płatności, Kupujący zostanie przeniesiony na

stronę Sklepu z potwierdzeniem złożenia Zamówienia i szczegółami Zamówienia.

16. Warunkiem zawarcia Umowy jest złożenie Zamówienia i skuteczne dokonanie płatności za Zamówienie w terminie 2 dni roboczych od złożenia Zamówienia. Płatność uważa się za dokonaną w chwili uznania konta Sprzedawcy.
17. Sprzedawca bez nieuzasadnionej zwłoki, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania płatności:
 - a) przyjmuje ofertę Kupującego zawarcia Umowy i wysyła Kupującemu potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji, potwierdzenie zawarcia Umowy, potwierdzenie przyjęcia oświadczenia ograniczającego/wyłączającego możliwość odstąpienia od Umowy (jeśli dotyczy) i dokument sprzedaży (jeśli dotyczy), na adres poczty elektronicznej wskazany w Zamówieniu. Umowa zostaje zawarta z chwilą dostarczenia Kupującemu wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym. Jeżeli Zamówienie obejmuje Produkty różnego rodzaju, dochodzi do zawarcia dwóch lub więcej Umów, odpowiednio do przedmiotu Zamówienia lub
 - b) nie przyjmuje oferty Kupującego zawarcia Umowy i wysyła Kupującemu informację o anulowaniu Zamówienia lub jego części. W wyniku anulowania Zamówienia, Umowa nie zostaje zawarta. W takim wypadku Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od wysłania wiadomości o anulowaniu Zamówienia, zwraca Kupującemu uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa nie została zawarta.
18. Sprzedawca nie ma obowiązku weryfikacji danych Kupującego, lecz przysługuje mu takie prawo oraz prawo do wstrzymania się z realizacją Zamówienia na czas weryfikacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą wątpliwości Sprzedawcy co do ich prawdziwości. Sprzedawca informuje Kupującego o powyższych wątpliwościach w celu ich wyjaśnienia, a Kupujący zobowiązany jest udzielić niezbędnych w tym celu odpowiedzi. W braku odpowiedzi lub potwierdzenia nieprawdziwości danych, Sprzedawca anuluje Zamówienie.

§ 9. REALIZACJA ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCEGO TREŚCI CYFROWYCH/USŁUG CYFROWYCH

1. Realizacja Zamówienia następuje poprzez wysłanie, na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia, linku pozwalającego na dostęp do Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej lub jego pobranie lub poprzez udostępnienie go na Koncie (dla Kupującego posiadającego Konto).
2. Dostarczenie Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej następuje niezwłocznie po zawarciu Umowy, nie później jednak niż w terminie 3 dni roboczych od tego dnia, chyba że przed złożeniem Zamówienia Sprzedawca wyraźnie poinformuje Kupującego o innym terminie dostarczenia, zamieszczając odpowiednią informację w opisie Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej. W takim wypadku Sprzedawcę obowiązuje czas realizacji wskazany w tym opisie.

3. Świadczenie Usługi online następuje w terminie wskazanym przez Sprzedawcę w opisie Produktu, podczas procesu rezerwacji lub w indywidualnej umowie (jeżeli została zawarta).
4. W sytuacji wystąpienia okoliczności uniemożliwiających dostarczenie Produktu lub wykonanie Usługi w umówionym terminie, Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi Kupującego o tym fakcie oraz o nowym terminie. W przypadku braku akceptacji nowego terminu, Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy bez ponoszenia kosztów.
5. Limit pobrań Produktu przeznaczonego do pobrania wynosi 3. Treści cyfrowe/Usługi cyfrowe mogą być dostępne przez czas ograniczony lub nieograniczony po zawarciu Umowy. Jeśli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest dostępna przez czas ograniczony, Sprzedawca wyraźnie informuje o tym Kupującego przed złożeniem Zamówienia.
6. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do niej lub jej pobranie, zostały Kupującemu lub wybranemu przez niego urządzeniu udostępnione lub uzyskali oni dostęp do Treści cyfrowej.
7. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Kupujący wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
8. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej zgodnie z Umową, Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wzywa Sprzedawcę do jej dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy.
9. Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, o którym mowa, jeżeli:
 - a) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej lub
 - b) Kupujący i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla tego Kupującego, a Sprzedawca nie dostarczył jej w tym terminie.
10. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową o ile Treść cyfrowa jest dostarczana w inny sposób, niż jednorazowo.
11. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej objętej Umową z Kupującym będącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jedynie z uzasadnionych przyczyn, do których należą:
 - a) konieczność usunięcia ewentualnych błędów;
 - b) konieczność wprowadzenia zmian i modyfikacji z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy (np. zmiana prawa, zmiana interpretacji przepisów);
 - c) uzasadniona potrzeba Kupującego.
12. Zmiana Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej może się odbyć na następujących zasadach dotyczących Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach

konsumenta:

- a) Kupujący nie ponosi żadnych kosztów z tytułu zmiany Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej w czasie trwania Umowy;
- b) Sprzedawca informuje Kupującego o zmianie w sposób jasny i zrozumiały;
- c) jeżeli zmiana Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp do niej lub korzystanie z niej, Sprzedawca informuje Kupującego z wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni, drogą poczty elektronicznej na adres Kupującego wskazany w Zamówieniu, o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawach, o których mowa w lit. d) i e) poniżej;
- d) jeżeli zmiana Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Kupującego do Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej lub korzystanie z niej, Kupujący może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana;
- e) uprawnienie, o którym mowa w lit. d) powyżej nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca zapewnił Kupującemu uprawnienie do zachowania Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej w stanie niezmienionym bez dodatkowych kosztów.

§ 10. REALIZACJA ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCEGO USŁUG ONLINE

1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu złożenie w Sklepie Zamówienia na Usługi, na zasadach wskazanych w § 8 Regulaminu.
2. Do Usług online ma zastosowanie art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta. Kupujący, wyrażając zgodę na wykonanie Usługi online przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, traci prawo do odstąpienia od Umowy w przypadku wykonania jej w całości. Odstępując od Umowy, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty za wykonaną do chwili odstąpienia część Umowy.
3. Sposób realizacji Usługi online, termin jej wykonania, osoba prowadząca oraz pozostałe warunki określone są każdorazowo w opisie Usługi, podczas procesu rezerwacji lub w indywidualnej umowie zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym (jeżeli została zawarta).
4. W przypadku zakupu Usługi online na rzecz osoby trzeciej, Kupujący jest odpowiedzialny za poinformowanie tej osoby o szczegółach Usługi online i warunkach Umowy.
5. W przypadku braku możliwości wykonania Usługi online w uzgodnionym terminie z powodu siły wyższej, Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany terminu i zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania o tym Kupującego przed planowanym terminem wykonania Usługi. Kupujący, który nie zgadza się na zmianę, może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy bez ponoszenia kosztów.
6. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, przez siłę wyższą należy rozumieć zdarzenia losowe niezależne od woli Sprzedawcy, których przewidzenie

było niemożliwe, a w szczególności: powódź, huragan, pożar, wypadek drogowy, kolejowy lub lotniczy, nagłą chorobę, utratę zdrowia lub hospitalizację/ odosobnienie Sprzedawcy w związku z chorobą zakaźną, wprowadzenie przepisów prawa lub decyzji administracyjnych ograniczających lub wyłączających możliwość wykonania Usługi.

§ 11. REALIZACJA ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCEGO USŁUG STACJONARNYCH

1. Sprzedawca może świadczyć Usługi stacjonarne, w szczególności konsultacje, sesje indywidualne, sesje Somatic Release, sesje Fascial Maneuvers, mentoringi, warsztaty, szkolenia oraz inne wydarzenia odbywające się z fizycznym udziałem Kupującego.
2. Szczegółowe informacje dotyczące miejsca, terminu, czasu trwania, osoby prowadzącej, zakresu oraz zasad realizacji Usługi stacjonarnej każdorazowo określone są w opisie Usługi, podczas procesu rezerwacji lub w informacji przekazanej Kupującemu po dokonaniu zakupu.
3. Kupujący zobowiązany jest stawić się punktualnie w miejscu realizacji Usługi. Spóźnienie Kupującego nie powoduje przedłużenia czasu trwania Usługi.
4. Kupujący może odwołać Usługę stacjonarną lub jednorazowo zmienić jej termin najpóźniej na 48 godzin przed planowanym terminem jej rozpoczęcia, chyba że opis danej Usługi stanowi inaczej.
5. W przypadku odwołania Usługi później niż 48 godzin przed jej rozpoczęciem, niestawienia się Kupującego w umówionym terminie lub rezygnacji z uczestnictwa po rozpoczęciu Usługi, opłata za Usługę nie podlega zwrotowi. Opłata obejmuje również rezerwację terminu, gotowość Sprzedawcy do wykonania Usługi oraz czynności organizacyjne i przygotowawcze niezbędne do jej realizacji.
6. Kupujący zobowiązany jest do przekazania Sprzedawcy przed rozpoczęciem Usługi wszelkich informacji mogących mieć znaczenie dla bezpiecznej i prawidłowej realizacji Usługi, w szczególności dotyczących stanu zdrowia, przebytych urazów, zabiegów, ciąży, przyjmowanych leków oraz innych okoliczności mogących stanowić przeciwwskazanie do udziału w Usłudze.
7. W przypadku zatajenia informacji mających znaczenie dla bezpieczeństwa realizacji Usługi albo podania informacji nieprawdziwych, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z tego konsekwencje.
8. Sprzedawca może odmówić wykonania Usługi lub przerwać jej realizację, jeżeli uzna, że:
 - a) istnieją przeciwwskazania do jej wykonania,
 - b) dalsza realizacja mogłaby zagrażać bezpieczeństwu Kupującego, osoby prowadzącej lub osób trzecich,
 - c) Kupujący zachowuje się w sposób uniemożliwiający prawidłową realizację Usługi lub narusza zasady współżycia społecznego.
9. W przypadku, o którym mowa w ust. 8 lit. c, Sprzedawca może odmówić dalszego świadczenia Usługi bez obowiązku zwrotu wynagrodzenia w zakresie odpowiadającym wykonanej części Usługi.

10. Kupujący zobowiązany jest do stosowania się do zaleceń osoby prowadzącej Usługę w zakresie niezbędnym do jej bezpiecznego przebiegu.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione przez Kupującego w miejscu realizacji Usługi.
12. Warunkiem skorzystania z Usług stacjonarnych obejmujących pracę z ciałem, w szczególności sesji Fascial Maneuvers, sesji Somatic Release oraz innych usług wskazanych przez Sprzedawcę, jest uprzednie wypełnienie i zaakceptowanie Świadomej zgody na udział w sesji oraz, jeżeli jest wymagany, kwestionariusza zdrowotnego. Odmowa ich wypełnienia lub złożenia wymaganych oświadczeń może skutkować odmową wykonania Usługi.
13. Kupujący zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Sprzedawcy o każdej zmianie stanu zdrowia lub innych okolicznościach, które wystąpiły po wypełnieniu Świadomej zgody lub kwestionariusza zdrowotnego, a które mogą mieć wpływ na bezpieczeństwo realizacji Usługi.

§ 12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ TREŚCI CYFROWYCH/USŁUG CYFROWYCH Z UMOWĄ

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Kupującemu, będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, zawierającemu Umowę o dostarczenie Treści cyfrowych/Usług cyfrowych, Treści cyfrowe/Usługi cyfrowe zgodne z Umową.
2. W przypadku braku zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową, Kupującemu będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługują uprawnienia wskazane w niniejszym paragrafie i w Ustawie o prawach konsumenta. W stosunku do pozostałych Kupujących postanowień tych nie stosuje się. Do Kupującego będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta nie stosuje się przepisów księgi trzeciej tytułu XI działu II ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
3. W stosunku do Kupującego, niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta rękojmia za wady Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, o której mowa w ustawie Kodeks cywilny, jest wyłączona.
4. Kryteria zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową określa art. 43k. ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta.
5. Sprzedawca jest odpowiedzialny za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
6. Odpowiedzialność Sprzedawcy może być wyłączona lub ograniczona w sytuacji, gdy przewidują to przepisy Ustawy o prawach konsumenta. Sprzedawca jest odpowiedzialna za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił i ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miała być dostarczana.

7. Odpowiedzialność Sprzedawcy trwa przez czas, w którym zgodnie z Umową Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa miała być dostarczana.
8. Odpowiedzialność Sprzedawcy może być wyłączona lub ograniczona w sytuacji, gdy przewidują to przepisy Ustawy o prawach konsumenta. Brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową Kupujący może zgłosić w dowolnej formie, w tym:
pocztą elektroniczną na adres: kontakt@stresshacking.pl
pisemnie na adres: ul.Al. KEN 36/112B, 02-797 Warszawa,
Zgłoszenia Kupujący może dokonać korzystając z Formularza reklamacyjnego. Zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), a także - w celu przyspieszenia rozpoznania - informację jakiego Produktu dotyczy zgłoszenie oraz żądania Kupującego. Nie jest to jednak warunek przyjęcia zgłoszenia.
9. Sprzedawca rozpoznaje zgłoszenie i informuje Kupującego o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni, przysyłając Kupującemu odpowiedź drogą poczty elektronicznej, a w sytuacji braku tego adresu, pocztą tradycyjną. Brak odpowiedzi w tym czasie oznacza uznanie żądania Kupującego za uzasadnione.
10. Jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, Kupujący może żądać doprowadzenia jej do zgodności z Umową. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
11. Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową/Usługę cyfrową do zgodności z Umową w terminie do 14 dni od uznania zgłoszenia za uzasadnione i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
12. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
13. Jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, Kupujący może także złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
Sprzedawca odmówił doprowadzenia do zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową zgodnie z § 12 ust. 9 Regulaminu;
Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z § 12 ust. 10-11 Regulaminu;
brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść cyfrową/Usługę cyfrową do zgodności z Umową;
brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z uprawnienia do żądania doprowadzenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, o którym mowa w § 12 ust. 9 Regulaminu;
z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
14. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej niezgodnej z

Umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej zgodnej z Umową. Jeżeli Treść cyfrowa jest dostarczana w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu Ceny uwzględnia się czas, w którym Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa pozostawała niezgodna z Umową.

15. Kupujący nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową jest istotny.
16. Jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa była doręczona Kupującemu na materialnym nośniku, Sprzedawca może żądać zwrotu tego nośnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy. Kupujący zwraca nośnik niezwłocznie na koszt Sprzedawcy.
17. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej/Usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową oraz Treści cyfrowej/Usłudze cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.
18. Sprzedawca zwraca Kupującemu Cenę należną wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu Ceny.
19. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 13. REKLAMACJA USŁUG ONLINE

1. Reklamację na Usługi online Kupujący może złożyć w dowolnej formie, a w tym:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: kontakt@stresshacking.pl
 - b) pisemnie na adres: Aurora Hub sp. z o.o., ul. Al. KEN 36/112B, 02-797 Warszawa,
2. Zgłoszenia Kupujący może dokonać korzystając z stresshacking.pl/formularz-reklamacji
3. Zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), a także - w celu przyspieszenia rozpoznania - informację jakiej usługi dotyczy zgłoszenie oraz żądania Kupującego (ponowne wykonanie usługi lub jej części; obniżenie ceny; rekompensata w postaci obniżki na kolejną usługę; inne żądanie).
4. Sprzedawca rozpoznaje reklamację i informuje Kupującego o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni, przesyłając Kupującemu odpowiedź drogą poczty elektronicznej, a w sytuacji braku tego adresu, pocztą tradycyjną. Brak odpowiedzi w tym czasie oznacza uznanie żądania Kupującego za uzasadnione.

§ 14. ZASADY KORZYSTANIA I CZŁONKOSTWA W GRUPIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH LUB W KOMUNIKATORZE, UTWORZONYCH PRZEZ SPRZEDAWCĘ

1. Kupujący może korzystać z dostarczonych treści lub dostępu do grupy na platformie społecznościowej lub komunikatorze, utworzonej przez Sprzedawcę wyłącznie na własny użytek. Zakazane jest wykorzystywanie zasobów i funkcji grupy w celu prowadzenia działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
2. Sprzedawca nie wyraża zgody na nagrywanie, utrwalanie i rozpowszechnianie w formie wideo lub w formie nagrania dźwięku prowadzonych przez Sprzedawcę kursów, świadczonych Usług online lub wszelkich innych Produktów udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem grupy w mediach społecznościowych lub w komunikatorze.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które Kupujący poniósł w związku z zagrożeniami istniejącymi w Internecie, takimi jak przejęcia haseł przez osoby postronne, włamania do systemu, czy zainfekowanie wirusami systemu.
4. Kupujący zobowiązany jest korzystać z dostępu do utworzonej przez Sprzedawcę grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora w sposób zgodny z prawem, niniejszym Regulaminem, regulaminem serwisu lub komunikatora, w którym grupa została utworzona i dobrymi obyczajami, a w szczególności Kupujący zobowiązuje się:
korzystać z utworzonej przez Sprzedawcę grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze w sposób niezakłócający korzystania z grupy przez pozostałych jej użytkowników i uczestniczek, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie grupy,
nie udostępniać danych dostępowych do grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora jakimkolwiek osobom trzecim, nie rozpowszechniać, nie udostępniać jakichkolwiek treści, materiałów, danych osobowych, postów, komentarzy innych członków grupy lub jakichkolwiek innych treści, do których Klient uzyskał dostęp w ramach zakupionego Produktu i dostępu do grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze utworzonej przez Sprzedawcę,
nie rozpowszechniać, nie udostępniać, nie fotografować, nie ujawniać, nie kopiować jakichkolwiek informacji pozyskanych od Sprzedawcy lub innych uczestników Usług online, które dotyczą sytuacji osobistej uczestników Usług online, sytuacji Sprzedawcy lub wszelkich innych informacji, informacji wrażliwych, informacji osobistych, zdjęć i in., które Klient uzyska w ramach korzystania z Usług online,
nie rozpowszechniać materiałów pozyskanych w ramach korzystania z Usług online ani poszczególnych fragmentów bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
nie obrażać innych uczestniczek lub uczestników Usług online lub członków grupy w mediach społecznościowych i Klient zobowiązuje się odnosić do innych z szacunkiem.

5. Wszelkie podane przez Kupującego dane podczas korzystania z usług Sprzedawcę lub utworzonej przez niego grupy w mediach społecznościowych lub w komunikatorze muszą być zgodne z prawdą. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za podanie danych niezgodnych z prawdą.
6. W razie korzystania z grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze w sposób sprzeczny z niniejszym punktem Regulaminu, Sprzedawca zachowuje prawo do usunięcia Kupującego z grupy bez możliwości domagania się zwrotu środków pieniężnych za zakup Produktu.

§ 15. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY DOT. TREŚCI I USŁUG CYFROWYCH I USŁUG ONLINE PRZEZ KONSUMENTA LUB PRZEDSIĘBIORCĘ NA PRAWACH KONSUMENTA

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego, z zastrzeżeniem § 16. Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny.
2. Z zastrzeżeniem § 16. Regulaminu, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta w terminie 14 dni od zawarcia umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług cyfrowych może od niej odstąpić bez podawania przyczyny, chyba że została przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wyrażona zgoda na dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, co wiąże się z rezygnacją z tego prawa przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta.
3. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy (o ile jest dopuszczalne) wystarczy poinformowanie Sprzedawcy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną na adres firmy lub informacja przekazana pocztą elektroniczną na mail: kontakt@stresshacking.pl przed upływem terminu do odstąpienia.
4. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zwolniony ze zobowiązań. Sprzedawca zwraca Konsumentowi otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
5. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona w terminie podanym w §15. ust. 4 powyżej, przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku

Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

6. W przypadku umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy, jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezwłocznie po wezwaniu go przez Kupującego lub w uzgodnionym terminie.
7. Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy może odstąpić od umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej bez wzywania do dostarczenia treści, jeżeli:
 - a) Sprzedawca oświadczył, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy ich, lub
 - b) Klient i Sprzedawca uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej miała dla Klienta istotne znaczenie.
8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
9. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta kartą płatniczą, Sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do tej karty płatniczej.

§ 16. WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umowy:
 - a. o świadczenie usług (w szczególności Usług online), za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb),
 - c. o dostarczanie Treści Cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy,
 - d. umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami

rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

2. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania, aby wykonywanie Usługi online rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione przez Sprzedawcę do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia z uwzględnieniem określonej ceny Usługi online oraz wartości rynkowej Treści cyfrowych dostarczonych w jej wykonywaniu.
3. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które jest on jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli łącznie:
 - a. Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta,
 - b. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
 - c. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta przyjął to do wiadomości,
 - d. Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta zgody na dostarczenie Treści Cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
4. W przypadku zamówienia Treści Cyfrowej lub Usługi online, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który w okolicznościach wskazanych powyżej, pobierze plik lub zaloguje się do kursu, spotkania online lub skorzysta ze spotkania online (lub innej Usługi online) przed upływem 14-dniowego terminu uprawniającego do odstąpienia od Zamówienia, traci prawa do odstąpienia od umowy, zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 17. PRZEDSPRZEDAŻ I AKCJE PROMOCYJNE

1. Sprzedawca jest uprawniony do organizowania Przedsprzedaży wybranych Produktów.
2. Zamówienia na Produkty objęte Przedsprzedażą Kupujący składa w sposób opisany w § 8 Regulaminu – Złożenie Zamówienia.
3. Przedsprzedaż nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, chyba że Sprzedawca wyraźnie wskazał inaczej w opisie.
4. Sprzedawca wyraźnie informuje Kupującego przed zawarciem Umowy o objęciu danego Produktu Przedsprzedażą ze wskazaniem przybliżonej daty realizacji Umowy.
5. Dostarczenie Produktu objętego Przedsprzedażą nastąpi w terminie określonym przez Sprzedawcę, o którym mowa w ust. 4 powyżej lub inne warunki Przedsprzedaży z zastrzeżeniem, że Sprzedawca w uzasadnionych przypadkach może zmienić zadeklarowaną datę wykonania Umowy. O

ewentualnej zmianie daty realizacji Umowy objętej Przedsprzedażą lub innych warunków Przedsprzedaży Sprzedawca poinformuje Kupującego na adres e-mail wskazany przy składaniu Zamówienia.

6. Kupujący, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który nie akceptuje zmian, o których mowa w ust. 5. powyżej, może odstąpić od Umowy zawartej w ramach Przedsprzedaży bez ponoszenia kosztów. W sytuacji odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.
7. Sprzedawca jest uprawniony do organizowania ograniczonych czasowo akcji promocyjnych, w tym obniżek cen, udzielania rabatów i oferowania Produktów nieodpłatnych, dalej zwanych łącznie Akcjami promocyjnymi.
8. Przedsprzedaż i Akcje promocyjne mogą być skierowane do wszystkich lub wybranych Kupujących.
9. Przedsprzedaż i Akcje promocyjne mogą odbywać się na odrębnych, wskazanych przez Sprzedawcę zasadach.
10. Przedsprzedaż i Akcje promocyjne odbywają się bez naruszenia praw Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta i mają zastosowanie tylko do Umów zawartych w ramach danej akcji w czasie jej obowiązywania.
11. Możliwość skorzystania z Przedsprzedaży lub Akcji promocyjnej może zależeć od dostępności Produktu.
12. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Produktu, Sprzedawca obok informacji o obniżonej Cenie uwidacznia również informację o najniższej Cenie, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie, Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej Cenie Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania go do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 18. OPINIE

1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu zapoznanie się z opiniami innych Kupujących w Serwisie, w Sklepie i na kontach Sprzedawcy w mediach społecznościowych.
2. Sprzedawca zapewnia, że opinie są zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z Produktów, poprzez wysyłanie prośby o wystawienie opinii na temat zakupionego Produktu jedynie do Kupujących, którzy kupili Produkty lub korzystali z usług indywidualnych.
3. Szczegółowe zasady dotyczące opinii znajdują się w Regulaminie opinii dostępnym [tutaj](#).

§ 19. TREŚCI NIEDOZWOLONE

1. Niedozwolone jest przekazywanie przez Kupujących treści niezgodnych z prawem Unii Europejskiej lub danego państwa członkowskiego oraz treści niezgodnych z Regulaminem (łącznie: treści niedozwolone).
2. Treściami niezgodnymi z Regulaminem są treści:
 - a) niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub nielegalne zgodnie z definicją zawartą w akcie o usługach cyfrowych,

- b) mające charakter spamu, zawierające reklamy lub promujące produkty/usługi/działalności mogące być uznane za konkurencyjne do produktów/usług/działalności Sprzedawcy,
- c) niezwiązane z serwisem i sklepem,
- d) propagujące przemoc, agresję, znieważające, zniesławiające, dyskryminujące lub w jakikolwiek sposób nieetyczne lub niebezpieczne,
- e) obraźliwe, wulgarne niezgodne z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz netykietą, rozumianą jako zbiór zasad poprawnego i bezpiecznego zachowania w Internecie,
- f) naruszające prawa autorskie lub dobra osobiste, w tym prawo do wizerunku, Sprzedawcy lub osób trzecich,
- g) naruszające zasady wystawiania opinii opisane w tym Regulaminie i Regulaminie opinii.

§ 20. MODERACJA TREŚCI

1. Sprzedawca może monitorować i weryfikować Treści zamieszczone przez Kupujących w Serwisie i podejmować odpowiednie działania w związku z Treściami niedozwolonymi. Sprzedawca nie ma jednak obowiązku monitorowania treści ani aktywnego badania ich legalności. Moderacja przebiega w sposób niezautomatyzowany, niearbitralny, obiektywny i proporcjonalny oraz z zachowaniem należytej staranności.
2. Moderacja ma na celu w szczególności wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie niedozwolonych treści, przekazywanych przez Kupujących.
3. Jeśli Sprzedawca uzyska wiedzę lub wiadomość, że w Serwisie znajdują się przekazane przez Kupującego Treści niedozwolone, bezzwłocznie podejmuje odpowiednie działania opisane poniżej.
4. W przypadku przekazania przez Kupującego Treści niedozwolonej lub innego zachowania niezgodnego z Regulaminem, Sprzedawca może podjąć decyzję o:
 - usunięciu/uniemożliwieniu dostępu/ograniczeniu widoczności treści niedozwolonej,
 - czasowym zawieszeniu lub zakończeniu świadczenia usługi lub jej części na rzecz Kupującego,
 - zawieszeniu lub zamknięciu konta Kupującego.

§ 21. ZGŁASZANIE TREŚCI NIEDOZWOLONYCH

1. Kupujący, który zauważy w Serwisie Treść, którą uważa za Treść niedozwoloną, może poinformować o tym Sprzedawcę, wysyłając wiadomość na adres kontakt@stresshacking.pl lub korzystając z formularza zgłoszenia dostępnego na stronie [kontakt](#).
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) wyjaśnienie, dlaczego Kupujący uważa daną Treść za Treść niedozwoloną,
 - b) wskazanie, gdzie znajduje się Treść niedozwolona (np. podanie dokładnego adresu URL i/lub ewentualnie dodatkowych informacji umożliwiających identyfikację jej lokalizacji),

- c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail zgłaszającego, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 dyrektywy 2011/93/UE,
- d) oświadczenie potwierdzające, że wg wiedzy i dobrej wiary zgłaszającego, wskazane w zgłoszeniu informacje i zarzuty są prawidłowe i kompletne.
3. Zgłoszenie jest podstawą do podjęcia odpowiednich działań i zastosowania sankcji, jeżeli zawiera wszystkie niezbędne informacje, w tym umożliwia stwierdzenie – bez szczegółowej analizy prawnej – że zgłoszona treść jest Treścią niedozwoloną.
 4. Jeżeli zgłoszenie jest prawidłowe i zawiera adres elektroniczny zgłaszającego, Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni, informuje zgłaszającego o przyjęciu zgłoszenia.
 5. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne, niepoprawne lub w inny sposób nie pozwala na jego weryfikację, Sprzedawca może wezwać zgłaszającego do jego uzupełniania/poprawy.
 6. Decyzję w sprawie zgłoszenia Sprzedawca wydaje bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania prawidłowego zgłoszenia i informuje o niej zgłaszającego i inne osoby zainteresowane, o ile zgłoszenie zawiera elektroniczne dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, informując przy tym o możliwości odwołania się od decyzji.
 7. Uzasadnienie decyzji zawiera co najmniej:
 - a) wskazanie, czy decyzja obejmuje usunięcie treści, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności treści lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich treści albo nakłada inne środki, o których mowa w Regulaminie, oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania,
 - b) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego,
 - c) w stosownych przypadkach informację na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków,
 - d) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie niedozwolonych treści, wskazanie podstawy prawnej, a w przypadku niezgodności z Regulaminem, odpowiedniego postanowienia Regulaminu, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane treści za treści niedozwolone,
 - e) jasne i przyjazne dla Kupującego informacje na temat możliwości odwołania się od decyzji.
 8. Kupujący, którzy przekazał treść objętą decyzją oraz zgłaszający, mogą złożyć odwołanie od decyzji w terminie 14 dni od otrzymania decyzji,

wysyłając je na adres kontakt@stresshacking.pl lub korzystając z formularza zgłoszenia dostępnego na stronie [kontakt](#).

9. Odwołanie powinno zawierać:
 - a) imię i nazwisko lub nazwę osoby lub podmiotu odwołującego oraz adres e-mail lub inne dane kontaktowe,
 - b) wskazanie nieprawidłowości decyzji,
 - c) uzasadnienie odwołania.
10. Jeżeli odwołanie jest prawidłowe i zawiera adres elektroniczny zgłaszającego, Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni, informuje odwołującego się o przyjęciu odwołania. Jeżeli odwołanie jest niekompletne, niepoprawne lub w inny sposób nie pozwala na jego rozpoznanie, Sprzedawca może wezwać odwołującego się do jego uzupełniania/poprawy.
11. Odwołania od decyzji dotyczących Treści niedozwolonych Sprzedawca rozpoznaje w terminie 14 dni od otrzymania prawidłowo złożonego odwołania, w sposób niearbitralny, obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności.
12. Sprzedawca rozpoznaje odwołanie następuje w sposób niezautomatyzowany, poprzez jego weryfikację przez Sprzedawcę lub osoby działające w jego imieniu. Od decyzji wydanej w wyniku odwołania nie przysługuje odwołanie.
13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, Sprzedawca informuje o tym właściwe organy ścigania lub organy sądowe.

§ 22. PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA

1. Wszelkie prezentowane w Sklepie Produkty, wraz z ich nazwami, zdjęciami i opisami, znaki towarowe, a także publikowane przez Sprzedawcę treści, formularze, dokumenty i inne teksty, stanowią lub mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: Utwory) i podlegają ochronie prawnej. Prawa do Utworów należą do Sprzedawcy lub osób trzecich (w tym przypadku Sprzedawca posiada stosowne prawa do ich wykorzystywania).
2. Niedozwolone jest naruszanie praw autorskich do Utworów, w szczególności ich kopiowanie i rozpowszechnianie bez zgody Sprzedawcy lub innych osób uprawnionych. Naruszenie powyższych uprawnień może grozić odpowiedzialnością cywilną i karną.
3. Sprzedawca w chwili zawarcia Umowy dotyczącej Treści cyfrowej, bez dodatkowego wynagrodzenia upoważnia Kupującego do korzystania z Treści cyfrowej przez czas nieokreślony, chyba że co innego wynika z opisu udostępnionego Kupującemu przed zawarciem Umowy (licencja niewyłączna).
4. Kupujący w ramach zawartej ze Sprzedawcą Umowy upoważniony jest do korzystania z Treści cyfrowej bez ograniczeń terytorialnych, w zakresie zapisu Treści cyfrowej techniką cyfrową w pamięci komputera lub innego

urządzenia służącego zapisowi i odtwarzaniu Treści cyfrowych, odtwarzania, wydruku i przechowywania na własne potrzeby.

5. Kupujący nie jest upoważniony do przeniesienia licencji na inną osobę ani udzielania sublicencji na korzystanie z Treści cyfrowej, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania Treści cyfrowej innym osobom, ani tworzenia w oparciu o Produkt własnego produktu.

Kupujący nie jest uprawniony do:

- udostępniania loginu i hasła osobom trzecim,
- umożliwiania korzystania z Produktu osobom trzecim,
- kopiowania, powielania, modyfikowania, rozpowszechniania lub publicznego udostępniania Treści cyfrowych w całości lub w części, z wyjątkiem przypadków wyraźnie dopuszczonych przez przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.

6. Jeżeli Kupujący złoży Zamówienie na Produkt związany z uczestnictwem w wydarzeniu prowadzonym online live (np.: kursie, warsztatach, grupowym spotkaniu lub szkoleniu online i in.), Sprzedawca informuje, że wydarzenie to może być nagrane w postaci pliku wideo, utrwalającego przebieg wydarzenia, a w szczególności utrwalony zostanie wizerunek i głos jego uczestników (o ile będą mieli włączone kamery oraz mikrofon, a także o ile będą brać czynny udział w wydarzeniu), co wiąże się z ich utrwaleniem i dalszym rozpowszechnianiem m.in.: w celu dalszej sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego. Biorąc udział w wydarzeniu online Kupujący zgadza się na wykorzystanie jego wizerunku w ww. zakresie. Szczegółowe informacje związane z wizerunkiem uczestników wydarzenia będą każdorazowo przekazywane jego uczestnikom, przed jego rozpoczęciem, np. w drodze wiadomości mailowej dotyczącej zasad wydarzenia lub na pierwszym spotkaniu online w ramach wydarzenia oraz jest opisane w Polityce prywatności dostępnej w stopce Sklepu internetowego.
7. Jeżeli Uczestnik zgłosi udział w bezpłatnym wydarzeniu stacjonarnym organizowanym przez Sprzedawcę (w szczególności spotkaniu, praktyce grupowej, warsztatach, wykładzie lub innym wydarzeniu), Sprzedawca informuje, że wydarzenie może być fotografowane oraz nagrywane w postaci materiałów audio i wideo dokumentujących jego przebieg. W trakcie wydarzenia może zostać utrwalony wizerunek oraz głos uczestników, w szczególności osób biorących czynny udział w wydarzeniu. Materiały te mogą zostać wykorzystane przez Sprzedawcę w celach informacyjnych, dokumentacyjnych oraz promocyjnych, w szczególności poprzez publikację na stronach internetowych Sprzedawcy, w mediach społecznościowych oraz innych materiałach promujących działalność Sprzedawcy. Szczegółowe informacje dotyczące zasad utrwalania i wykorzystywania wizerunku uczestników będą każdorazowo przekazywane przed rozpoczęciem wydarzenia, a zasady przetwarzania danych osobowych zostały opisane w Polityce prywatności dostępnej na stronach internetowych Sprzedawcy.

§ 23. ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Produkty powstały na bazie doświadczeń i praktyki Sprzedawcy, zawierają treści i metody wyselekcjonowane przez Sprzedawcę oraz mogą zawierać osobiste poglądy Sprzedawcy.
2. Świadczenie Usług online i sprzedaż oraz udostępnianie Treści cyfrowych przez Sprzedawcę dokonywane jest na podstawie ograniczonego zasobu informacji o Kupującym.
3. Sprzedawca oświadcza, że każdy Produkt został opracowany na podstawie jego wiedzy, doświadczenia oraz praktyki związanej z metodami wykorzystywanymi przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca nie jest lekarzem i nie świadczy usług medycznych ani porad lekarskich. Produkty, Treści cyfrowe oraz świadczone Usługi mają charakter edukacyjny, rozwojowy i wspierający oraz nie stanowią świadczeń zdrowotnych, diagnostyki, leczenia ani rehabilitacji w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa. Nie zastępują konsultacji z lekarzem ani innym uprawnionym przedstawicielem zawodu medycznego.
5. W przypadku występowania chorób, dolegliwości, urazów, ciąży, podejrzenia choroby lub pojawienia się niepokojących objawów Kupujący powinien skonsultować się z lekarzem przed rozpoczęciem korzystania z Produktów lub Usług oraz stosować się do zaleceń lekarza prowadzącego.
6. Sprzedawca nie jest psychologiem ani psychoterapeutą. Produkty oraz Usługi nie stanowią porady psychologicznej ani psychoterapeutycznej i nie zastępują konsultacji psychologicznej ani psychoterapii.
7. Sprzedawca nie prowadzi procesu kwalifikacji osób zainteresowanych Produktem lub Usługą na podstawie symptomów lub/i wyników badań, lecz wyłącznie na podstawie dobrowolnego zakupu Produktu lub rezerwacji Usługi.
8. Ewentualne indywidualne konsultacje związane z omówieniem badań lekarskich mają charakter informacyjny. Informacja nie zastępuje konsultacji lekarskiej i/lub diagnozy lekarskiej.
9. Sprzedawca nie weryfikuje stanu zdrowia Kupujących ani kompletności, prawdziwości i aktualności informacji przekazywanych przez Kupującego.
10. Sprzedawca może odpowiadać na indywidualne pytania Kupujących z zastrzeżeniem, że odpowiedzi na pytania będą bazować wyłącznie na informacjach przekazywanych przez Kupujących. Sprzedawca nie ma obowiązku zadawać dodatkowych pytań mających na celu pozyskanie nowych/dodatkowych informacji od Kupującego w związku z zadaniem przez niego pytaniem. Odpowiedzi udzielane są wyłącznie w oparciu o informacje przekazane przez Kupującego i nie stanowią indywidualnej diagnozy ani porady medycznej.
11. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że reakcje organizmu na Produkty i Usługi, w szczególności na sesje Somatic Release oraz Fascial Maneuvers, mają charakter indywidualny i mogą różnić się zakresem, intensywnością oraz czasem trwania. Sprzedawca nie gwarantuje wystąpienia określonych reakcji ani osiągnięcia określonych rezultatów, a także nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne reakcje organizmu wynikające z jego cech, stanu zdrowia, indywidualnych uwarunkowań organizmu, uwarunkowań psychofizycznych lub innych okoliczności pozostających poza kontrolą Sprzedawcy.

12. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za naturalne i indywidualne reakcje organizmu występujące w trakcie lub po skorzystaniu z Produktów lub Usług, w szczególności takie jak przejściowy dyskomfort fizyczny lub emocjonalny, płacz, śmiech, drżenia mięśniowe, spontaniczne ruchy ciała, uczucie zmęczenia, zwiększoną emocjonalność, zmianę napięcia mięśniowego, uczucie ciepła lub zimna albo inne reakcje wynikające z indywidualnych cech organizmu, o ile nie są one następstwem zawnionego działania lub zaniechania Sprzedawcy.
13. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że korzystanie z Produktów lub Usług może u niektórych osób wywoływać przejściowe i indywidualne reakcje fizyczne lub emocjonalne, związane z pracą z ciałem, oddechem, ruchem, relaksacją lub zwiększoną świadomością własnego organizmu. Reakcje te mają charakter indywidualny i nie występują u każdej osoby. W przypadku wystąpienia niepokojących, nasilających się lub utrzymujących objawów Kupujący powinien przerwać korzystanie z Produktów lub Usług oraz skonsultować się z lekarzem.
14. Kupujący podejmuje decyzję o zakupie i korzystaniu z Produktów lub Usług dobrowolnie oraz na podstawie własnej oceny ich przydatności dla swojej sytuacji.
15. Produkty i Usługi przeznaczone są dla osób, u których nie występują przeciwwskazania do korzystania z nich. Kupujący zobowiązany jest przed rozpoczęciem korzystania z Produktu lub Usługi samodzielnie zweryfikować, czy nie występują u niego przeciwwskazania do udziału w danej Usłudze lub korzystania z Produktu, a w razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących swojego stanu zdrowia skonsultować się z lekarzem lub innym właściwym przedstawicielem zawodu medycznego. W przypadku Usług wymagających wcześniejszego wypełnienia kwestionariusza zdrowotnego lub Świadomej zgody, szczegółowe przeciwwskazania oraz informacje dotyczące bezpieczeństwa określone są w tych dokumentach.
16. Informacje, przykłady, wyniki oraz opisy możliwych efektów przedstawiane w Produktach, Usługach, Newsletterze, Serwisie oraz opisach Produktów mają charakter wyłącznie edukacyjny, informacyjny i wspierający oraz opierają się na doświadczeniu i praktyce Sprzedawcy. Nie stanowią porady medycznej, diagnostyki, leczenia, rehabilitacji ani indywidualnej konsultacji medycznej lub psychologicznej oraz nie zastępują konsultacji z lekarzem ani innym uprawnionym przedstawicielem zawodu medycznego. Nie stanowią również gwarancji osiągnięcia określonych rezultatów przez każdego Kupującego. Efekty korzystania z Produktów lub Usług mają charakter indywidualny i zależą w szczególności od stanu zdrowia, predyspozycji organizmu, indywidualnych uwarunkowań, poziomu zaangażowania, systematyczności, stosowania się do przekazywanych zaleceń oraz innych okoliczności pozostających poza kontrolą Sprzedawcy. Osiągnięcie zakładanych efektów wymaga aktywnego udziału Kupującego, w szczególności wykonywania ćwiczeń, realizacji zaleceń oraz korzystania z Produktów lub Usług zgodnie z ich przeznaczeniem.

§ 24. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca wyraża zgodę na podjęcie próby wyjaśnienia wszelkich ewentualnych sporów, mogących wyniknąć w związku z zawieraniem Umów i świadczeniem usług na rzecz Kupującego, na drodze postępowania mediacyjnego.
2. Konsument, w celu podjęcia próby polubownego rozwiązywania sporu, może skorzystać z pomocy powołanych do tego organów krajowych, w tym m.in.:
 - a) Stały Polubowny Sąd Konsumentcki;
 - b) Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej;
 - c) Powiatowy lub Miejski Rzecznik Praw Konsumenta.
3. Zasady zgłaszania i rozpatrywania sporów dostępne są w siedzibach i na stronach internetowych odpowiednich organów.
4. Więcej informacji na temat polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich znajduje się na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <http://www.polubowne.uokik.gov.pl/>.

§ 25. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Kupujący może skontaktować się z Administratorem, wysyłając wiadomość e-mail na adres e-mail wskazany na wstępie.
3. Przetwarzanie danych osobowych Kupującego jest niezbędne do prawidłowej realizacji Umowy lub podjęcia innych działań z nią związanych.
4. Administrator wykorzystuje technologię plików cookies na zasadach opisanych w polityce prywatności.
5. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w [Polityce prywatności](#) dostępnej w Serwisie w zakładce „Polityka prywatności”.

§ 26. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji w Serwisie, tj. 14 lipca 2026 r.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie w granicach obowiązującego prawa, bez naruszania praw przysługujących Kupującemu z tytułu zawartych Umów. Zmiany nie mają zastosowania do Umów zawartych przed ich wejściem w życie.
3. Sprzedawca informuje o zmianie Regulaminu przez umieszczenie w Serwisie nowego tekstu Regulaminu i daty jego wejścia w życie. Archiwalne wersje Regulaminu będą dostępne w Serwisie.

4. Kupujący posiadający Konto w Serwisie, zostanie z wyprzedzeniem poinformowany o planowanych zmianach Regulaminu na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta.
5. Wszelkie ewentualne spory pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, które nie zostaną rozwiązane polubownie, zostaną przekazane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy. Wyjątkiem są spory pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym będącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, które zostaną przekazane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu wg przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
6. Umowy pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym zawierane są w języku polskim i mają do nich zastosowanie przepisy prawa polskiego.
7. Do spraw nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Regulamin sprzedaży do pobrania

Załącznik nr 1 do Regulaminu: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy [LINK](#)

Załącznik nr 2 do Regulaminu: Wzór formularza reklamacyjnego [LINK](#)

Załącznik nr 3 do Regulaminu: Wzór formularza zgłoszenie treści [LINK](#)

kontakt@stresshacking.pl

Aurora Hub sp. z o.o. ul. Al. KEN 36/112b, 02-797 Warszawa

NIP: 9512629585

REGON: 542691651

[Polityka Prywatności](#)

[Regulamin](#)

[Regulamin Newslettera](#)

[Zasady dot. opinii](#)

Copyright © 2026 - Stress Hacking

Ta strona jest chroniona przez reCAPTCHA i obowiązują na niej Polityka prywatności oraz Warunki korzystania z usług Google.